

**POBJEDNICI PRVOG CIKLUSA TAKMIČENJA ZA NAJBOLJI POSLOVNI PLAN  
U OKVIRU PROGRAMA „IMAM IDEJU“ – SARAJEVO**

**TIM T.I.O. (novčana nagrada 4.000 \$)**



Ime i prezime članova studentskog tima: Berkovac Denija, Kijamet Senida, Šabanović Adnan

Fakultet: Ekonomski fakultet u Sarajevu  
Grad: Sarajevo

Opis poslovne ideje: naziv poslovne ideje je „Izrada dizajnerskih ženskih torbi“. Ženske torbe namijenjene kao modni dodatak djevojkama/ženama koje prate modne trendove. Torbe se prave od eko i brušene kože, a po

izgledu i dimenziji koju kupci biraju, što uz pristupačnu cijenu predstavlja glavnu prednost u odnosu na prilično jaku konkurenciju u vidu svjetski poznatih modnih kuća sa dugogodišnjim iskustvom na tržištu. Proizvod je namijenjen tržištu BiH, tj. djevojkama i ženama starosne dobi od 15 do 35 godina koje prate savremene modne trendove.



**TIM: HOT HOUSE (novčana nagrada 4.000 \$)**

Ime i prezime članova studentskog tima: Salko Kovač

Fakultet: Poljoprivredno-prehrambeni fakultet u Sarajevu

Grad: Breza

Opis poslovne ideje: naziv poslovne ideje je „Proizvodnja presadnica povrća“. Proizvodnja se zasniva na kontejnerskom uzgoju presadnica iz hibridnog sjemena povrća koje je otpornije na različite bolesti, a i prilagođeno je uzgoju u takvim objektima (plastenici). Pored zaštićenog prostora sve je veća proizvodnja povrća iz presadnica i na otvorenom polju pa u skladu sa tim tržište za ovu vrstu proizvoda postoji gotovo cijelu godinu. Proizvodnja na ovom prostoru bi se odvijala od januara do kraja juna te od kraja augusta do decembra. Kapacitet

staklenika od 100 m<sup>2</sup> je oko 12 do 15 hiljada sadnica po turnusu (50 do 70 dana) različitog povrća. Osnovni motiv za proizvodnju ovog proizvoda jeste velika potražnja za kvalitetnim sadnim materijalom na tržištu BiH. Kvalitetan sadni materijal je jako bitan faktor u ovoj proizvodnji, jer od njegovog kvaliteta zavisi rod koji ce se ostvariti. Proizvod je sadnica koja je stara 45 do 50 dana, uzgojena u sterilnom humusu da bi se spriječili napadi bolesti i štetočina. Ciljno tržište jeste lokalno tržište, tj. poljoprivredni proizvođači iz sljedećih mjesta: Breza, Sarajevo, Vogošća, Zenica, Kiseljak, Ilijaš).

### **TIM: OAZA MIRA (novčana nagrada 4.000 \$)**



Ime i prezime članova studentskog tima: Alen Jusupović

Fakultet: Poljoprivredno-prehrambeni fakultet u Sarajevu

Grad: Sarajevo

Opis poslovne ideje: naziv poslovne ideje je „Farmski uzgoj magaraca – proizvodnja magarećeg mlijeka“. Zbog svojih karakteristika ljekovitosti, a oskudne proizvodnje, cijena ovog mlijeka u Hrvatskoj i Srbiji kreće se oko 100 KM po litri (preračunato u domaću valutu). Magareće mlijeko je veoma efikasan prirodan lijek u liječenju mnogih oboljenja vezanih za disajne puteve. Također je efikasno u jačanju imuniteta, liječenju raznih alergija, a koristi se i kao afrodisijak i u liječenju kožnih oboljenja. Ne izaziva alergijske reakcije, jer je najsličnije majčinom mlijeku. U zapadnoj Evropi magareće

mlijeko je trenutno hit. Ciljna grupa kupaca su ljudi koji imaju problema sa disajnim putevima, bronhitisom, astmom, hroničnim kašljem, hripavce, problemi sa alergijama, kožnim oboljenjima te djeca koja imaju kašalj. Primarno tržište na kom se namjerava nastupiti jeste tržište BiH, imajući u vidu da konkurencija praktično ne postoji.

### **TIM: ECO LAB (utješna nagrada – laptop)**

Ime i prezime članova studentskog tima: Tole Adis, Kasumović Edita, Čučević Nedim, Žilić Eldar

Fakultet: Prehrambene tehnologije

Grad: Sarajevo

Opis poslovne ideje: laboratorij za kontrolu otpadne vode gdje se kontroliše kvalitet tehnoloških otpadnih voda prije njihovog ispuštanja u sistem javne kanalizacije, odnosno drugi prijemnik.

Ispitivanje i ocjenjivanje obuhvata uzorkovanje, analizu, obradu podataka i izradu izvještaja vezano za fizičko-hemijske parametre kvaliteta otpadne vode navedene u „Uredbi o uslovima ispuštanja otpadnih voda u prirodne recipijente i sistem javne kanalizacije“